

Crypto-optimisme en Suisse : les cryptomonnaies sont particulièrement appréciées des jeunes Suisses

- Près d'un quart de la population suisse totale possède des cryptomonnaies (23 %), ce qui place la Suisse en première position des cinq pays européens étudiés.
- Les cryptomonnaies sont une classe d'actifs particulièrement appréciée par la génération Z et la génération Y : près d'un tiers de la génération Y Suisse a déjà acheté des cryptomonnaies.
- Les jeunes investisseurs privés considèrent les cryptomonnaies comme un investissement à long terme.

Vienne, le 28 août 2024 : Près d'un quart de la population suisse possède des cryptomonnaies (23 %). C'est ce qui ressort d'une récente enquête représentative menée par YouGov pour le compte de [Bitpanda](#), le leader européen des crypto-courtiers. En comparaison européenne, la Suisse occupe même la première place parmi les cinq pays étudiés. Outre la Suisse, l'enquête YouGov a également porté sur l'Autriche, la France, l'Allemagne et l'Italie. Des études comparatives montrent que l'adaptation des cryptomonnaies continue ainsi de croître. En 2023, 21 % de la population suisse totale avait encore des cryptos dans son portfolio¹. En Suisse, les cryptomonnaies sont même désormais plus populaires que les ETF et les métaux précieux. Seules les actions individuelles dépassent la popularité des cryptomonnaies dans l'ensemble de la population (28 %).

Près d'un tiers de la génération Z en Suisse a déjà acheté des cryptomonnaies

En outre, il est particulièrement frappant de constater que les cryptomonnaies représentent désormais la classe d'actifs la plus populaire parmi celles interrogées dans le cadre de l'enquête auprès de la génération Z (18-27 ans) et de la génération des millénials (28-43 ans). En Suisse, 29 % de la génération des millénials a déjà acheté des cryptomonnaies. Pour la génération Z, ce chiffre atteint même 32 %.

Crypto-optimisme sur le marché : environ un millénial et un zoomer sur deux s'attendent à une hausse du cours du bitcoin

¹ [Enquête PwC sur la cryptographie \(2023\)](#)

De plus, l'enquête suggère que le nombre de jeunes acheteurs de crypto va continuer à augmenter à l'avenir, car l'optimisme est élevé. En Suisse, environ un jeune sur deux croit fermement à une hausse du cours du bitcoin dans les 12 prochains mois (millennials : 47 %, zoomers : 51 %)², indépendamment du fait qu'ils aient déjà investi ou non dans des cryptomonnaies comme le bitcoin et autres.

Martin Beranek, directeur commercial pour la Suisse et l'Autriche, commente ceci :

« L'étude montre une évolution profonde du comportement en matière d'investissement. Les jeunes générations gèrent leur patrimoine différemment de la génération X et des boomers. Par rapport aux générations qui les ont précédés, ils sont beaucoup plus ouverts aux nouvelles classes d'actifs comme les cryptomonnaies. La Suisse joue en outre un rôle de pionnier dans la comparaison des 5 pays européens en ce qui concerne la diffusion et l'acceptation des cryptomonnaies. Nos chiffres d'utilisateurs en forte croissance au cours des derniers trimestres le prouvent de manière impressionnante ».

Chez Bitpanda, 500 000 nouveaux utilisateurs se sont inscrits sur la plateforme de courtage rien qu'au deuxième trimestre de cette année. La croissance significative enregistrée au premier et au deuxième trimestre de cette année prouve que la demande d'actifs numériques et de cryptoactifs continue de croître en Europe. En juin 2024, Bitpanda comptait 5 millions d'investisseurs privés.

La motivation principale : la génération Z considère les cryptomonnaies comme un moyen de se constituer un patrimoine à long terme et apprécie l'indépendance

La génération Z voit dans les cryptomonnaies un bon moyen de se constituer un patrimoine à long terme et d'être indépendant des institutions financières traditionnelles. Dans les deux cas, 36 % des zoomers ont indiqué qu'il s'agissait de la principale motivation d'achat de cryptomonnaies. 35 % apprécient les perspectives de rendement élevé.

La génération des millennials mise également sur les cryptomonnaies : 31 % d'entre eux recherchent des rendements élevés et l'indépendance vis-à-vis des institutions financières traditionnelles. 30 % des millennials voient dans les

² Ces deux chiffres sont basés sur des pourcentages agrégés de 2 points d'échelle (« Oui, certainement » et « Oui, probablement »)

cryptomonnaies un investissement à long terme, tandis que 28 % apprécient l'anonymat et les innovations technologiques (25 %).

Confiance dans les cryptomonnaies : les jeunes générations (génération Z, génération Y) souhaitent plus de transparence, de stabilité et une acceptation et une utilisation plus larges

La confiance de la génération Z et de la génération Y dans les cryptomonnaies pourrait être encore renforcée si certaines conditions sont remplies. Selon la dernière enquête YouGov, 28 % en moyenne des deux générations souhaitent plus d'informations transparentes et une éducation complète sur les cryptomonnaies. En outre, 27 % demandent plus de stabilité sur le marché des cryptomonnaies afin de consolider la confiance dans ce type d'investissement. Enfin, 20 % considèrent comme essentielles une acceptation et une utilisation plus larges des cryptomonnaies, des dispositions légales claires et davantage de réglementations gouvernementales pour les cryptomonnaies, ainsi que de meilleures mesures de sécurité contre le piratage et le vol.

À propos de l'étude :

Les données utilisées reposent sur un sondage en ligne réalisé par YouGov Deutschland GmbH, auquel 1019 personnes ont participé entre le 5 et le 10 juillet 2024. Les résultats ont été évalués et sont représentatifs de la population suisse âgée de 18 ans et plus.

À propos de Bitpanda :

Bitpanda a été fondée en 2014 à Vienne et s'est établie comme l'un des principaux crypto-courtiers d'Europe. Avec plus de 5 millions d'utilisateurs et une vaste gamme d'actifs numériques, Bitpanda est l'une des plateformes de trading les plus sûres et les plus réglementées du secteur. Outre son siège social à Vienne, Bitpanda dispose de bureaux à Amsterdam, Barcelone, Berlin et Bucarest.

Contact presse :

furrerhugi (PR-Agentur)

Linda von Burg

Tel.: +41 78 773 37 26

Email: bitpanda@furrerhugi.ch

Web: <https://www.furrerhugi.ch/de-ch>

Ina Necker

PR & Communications

Email : ina.necker@bitpanda.com

Téléphone : +436763070878